



SE ESTABILIZA EL MERCADO DE MOTOCICLETAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018 CON UNA REDUCCIÓN DE SOLO EL 0,24% RESPECTO AL MISMO PERIODO EN 2017.

FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a marzo de 2018.

En el acumulado a marzo de 2018 se matricularon en el país 300 motocicletas menos frente al mismo periodo acumulado del año 2017, equivalente a -0,24% de variación.

La ANDI resalta el lanzamiento de Movemos Colombia: “Recomendaciones en movilidad segura y sostenible para motociclistas”, mediante el cual AUTEKO, AKT MOTOS, INCOLMOTOS YAMAHA, HERO, HONDA FANALCA y SUZUKI, empresas que representan el 96% de mercado de estos vehículos, se comprometen a instruir a los usuarios al momento de la venta de las motocicletas nuevas para formar buenos actores en las vías, mejorar la movilidad, reducir la accidentalidad y llevar un mensaje de compromiso social. Se espera que esta iniciativa esté implementada en un 80% en el segundo trimestre del 2018 y en un 100% a finales de este año.

CIFRAS DEL SECTOR

INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2014 - 2018
- Matrícula de motocicletas histórico marzo 2017 – marzo 2018.
- Matrícula de motocicletas por línea 2017 -2018.
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2017 - 2018.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2018.
- Matrícula de motocicletas por marca 2018.

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados10

MATRÍCULAS*

Motocicletas nuevas que registró el RUNT

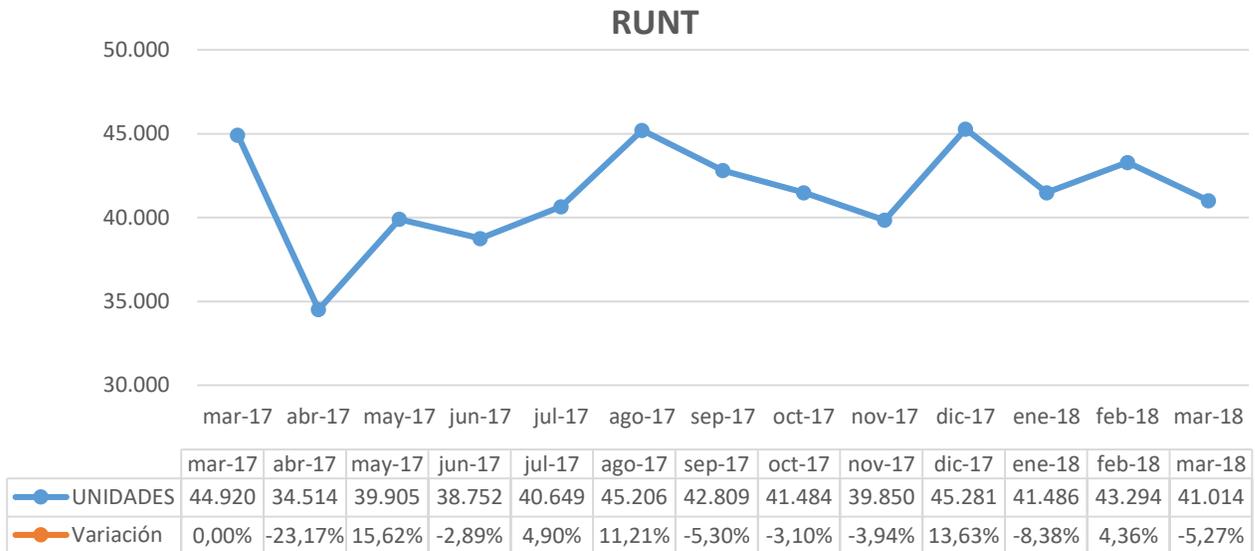
ACUMULADO
AÑO 2018

125.794

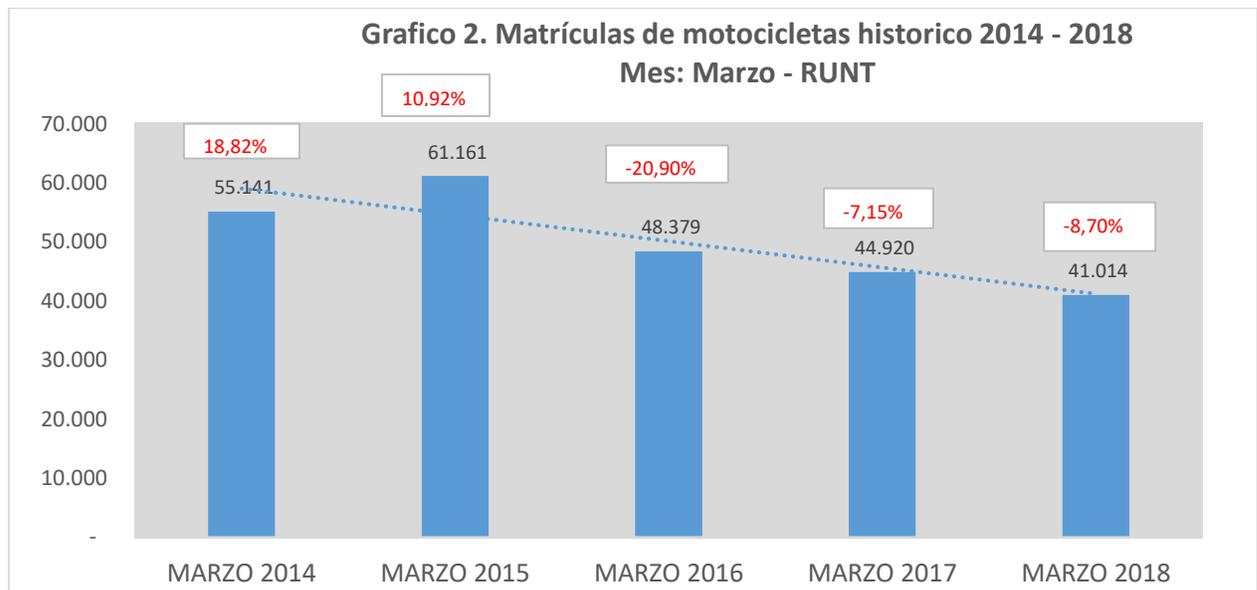
MARZO
2018

41.014

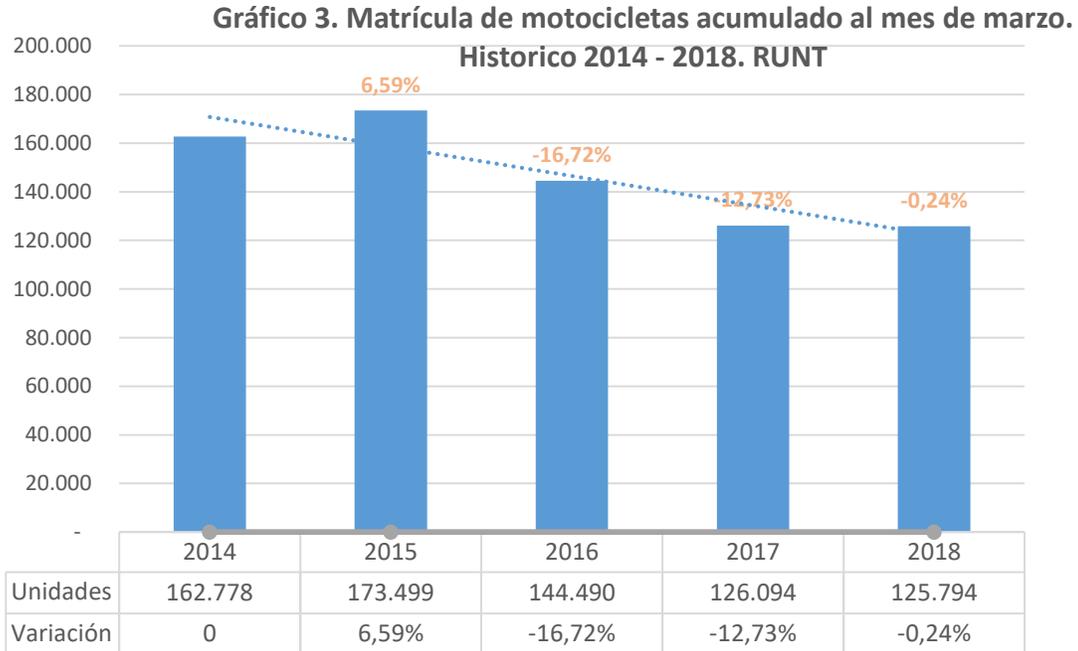
Grafico 1.
Comportamiento histórico de matrículas de motocicletas.
marzo 2017 – marzo 2018.



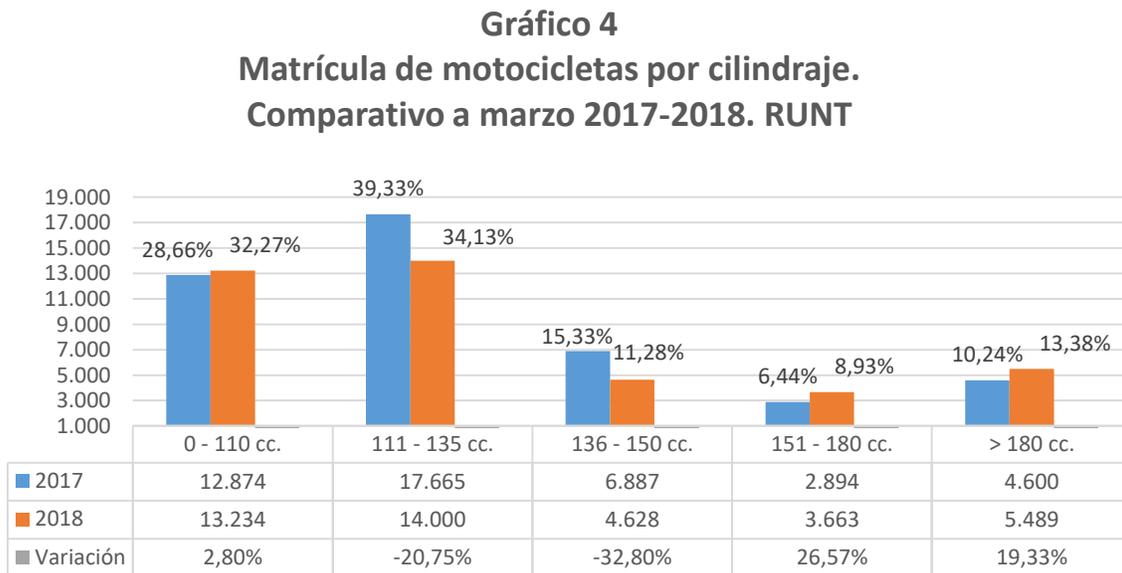
En el mes de marzo de 2018, se matricularon 41.014 motocicletas nuevas en el país, con un baja del -5,27% respecto al mes de febrero de 2018.



En el mes de marzo de 2018 se matricularon en el país 3.906 motocicletas menos frente al mismo mes del año inmediatamente anterior, representando una variación negativa del -8,7%. Esta importante reducción se explica debido a que en 2018 la Semana Santa fue en el mes de marzo, mientras que en 2017 la semana fue en el mes de abril, como es conocido de todos en este periodo las matrículas de motocicletas se contraen.



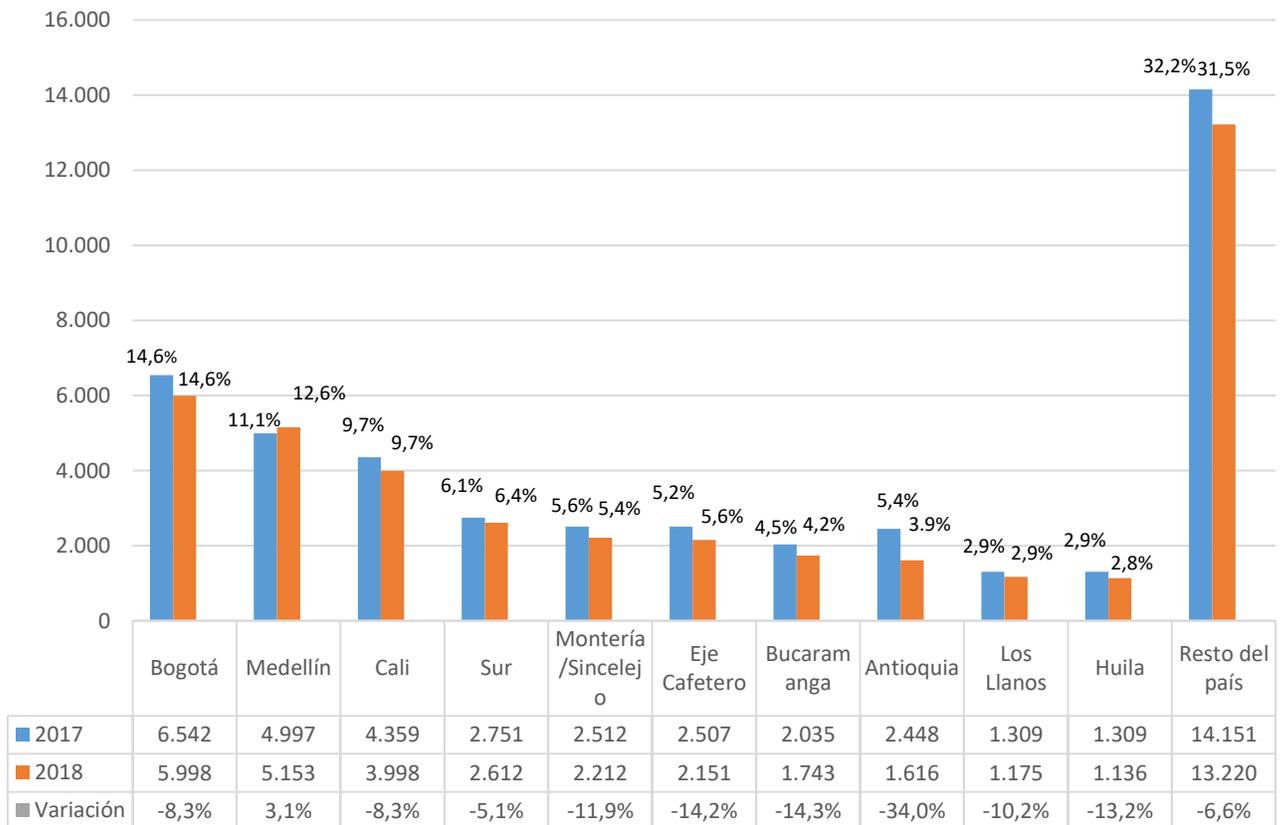
Por otro lado, es de destacar, que, frente al acumulado a marzo de 2017, en el 2018 se matricularon en el país 125.794 unidades, lo que constituye una caída del -0,24% del mercado respecto al acumulado del año inmediatamente anterior.



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a marzo de 2018, el 34,13% son de 111 a 135 cc; el 32,27% son de 0 a 110 cc; el 13,38% son mayores a 180 cc; el 11,28% son de 136 a 150 cc; y el 8,93%, de 151 a 180 cc. Es de relevar el incremento en la participación del mercado de las motos de

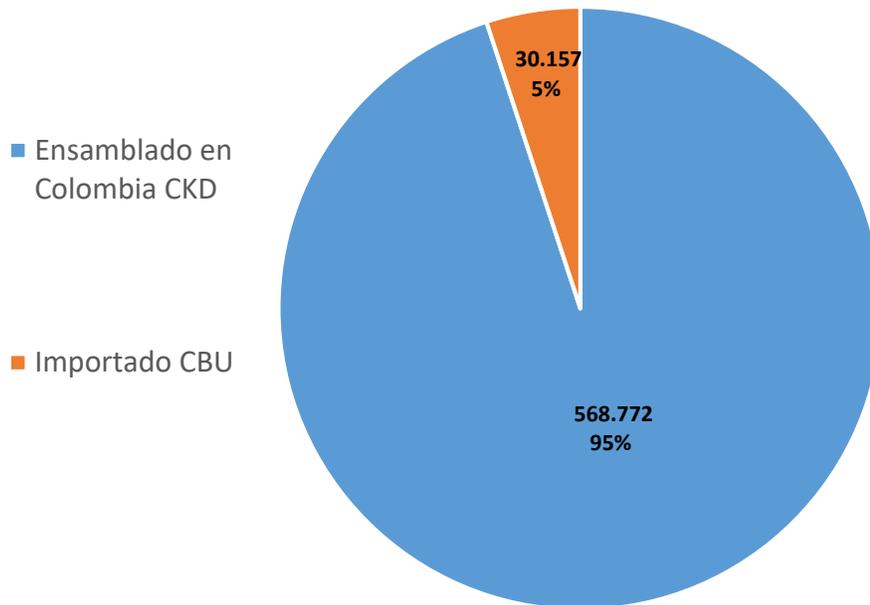
baja cilindrada de hasta 110 cc. Las cuales pasan de representar el 28,66% a 32,27%, es decir un incremento de 4 puntos porcentuales.

Gráfico 5.
TOP 10
Matrícula de motocicletas por región-ciudad.
Comparativo a marzo 2017 - 2018.
RUNT

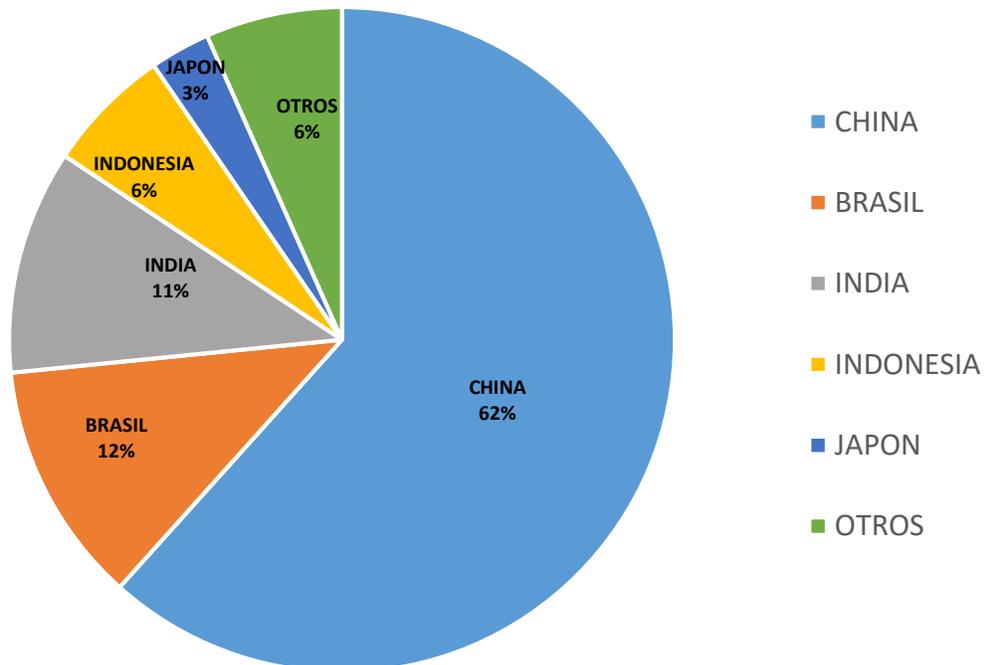


Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 14,6% y 12,6% respectivamente. En tercer lugar, se encuentra Cali con el 9,7% de participación en el mercado, seguido por el sur del país (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) con el 6,4% de participación, en quinto lugar, se encuentra Montería y Sincelejo con el 5,4%. Así mismo, una noticia positiva es que Medellín incrementa su participación en las matrículas del país y aumenta 1 punto porcentual respecto a marzo del año anterior.

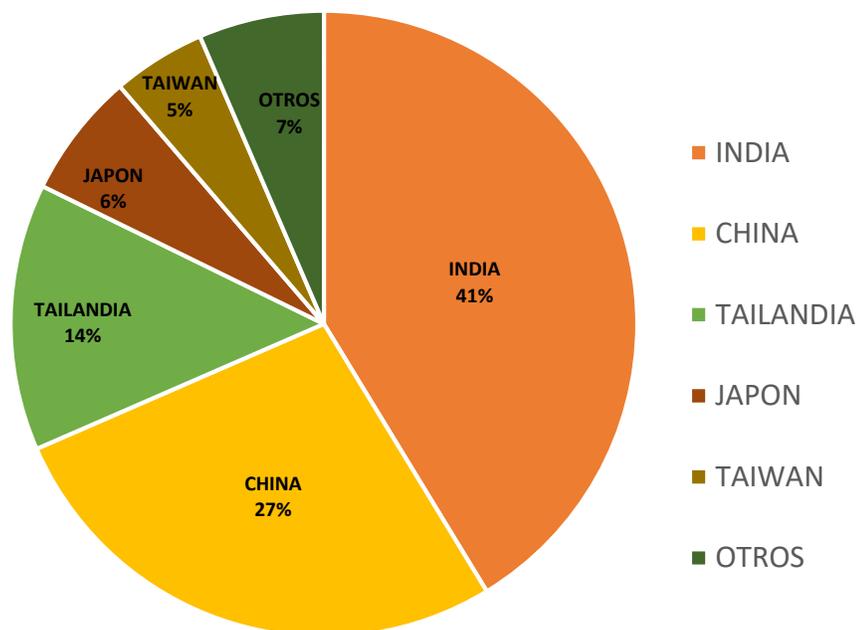
Origen del Mercado automotor Colombiano a diciembre de 2017



País de origen de las importaciones CBU a diciembre de 2017



País de origen de CKD a diciembre de 2017

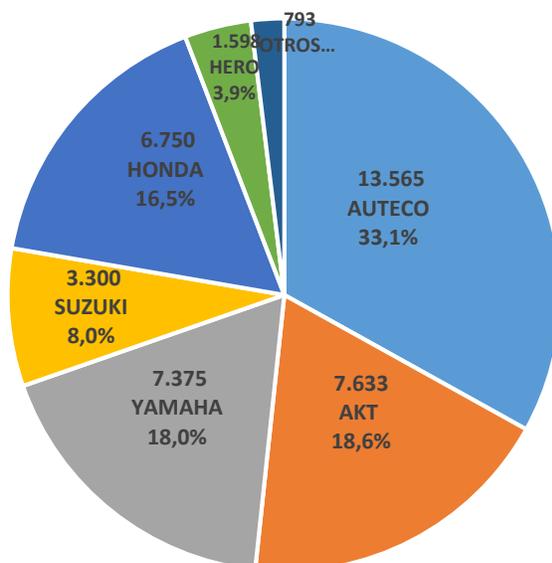


Según las cifras de la DIAN a diciembre de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 95% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan solo el 5% del total de mercado.

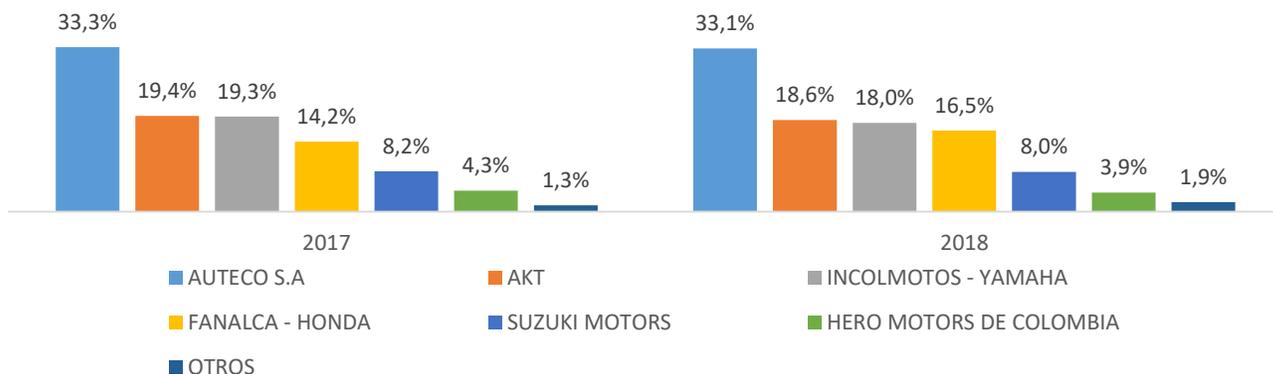
Las motocicletas importadas en Colombia (CBU) tienen como principal país de origen China con una participación del 61,64%, equivalente a 18.590 unidades, seguida por Brasil con una participación del 11,77% correspondientes a 3550 unidades importadas, India en tercer lugar cuenta con el 10,91% de participación, equivalente a 3.290 unidades, Indonesia en cuarto lugar cuenta con el 6,11%, equivalente a 1.842 unidades; en el último puesto del ranking de los principales 5 países se encuentra Japón con el 2,92%.

En cuanto al origen del material CKD importado para las motocicletas ensambladas en Colombia, se observa que India es el principal país de importación es India con 234.886 unidades las cuales representan el 41,3% de participación; seguido por China con 154.523 unidades y el 27,2% de participación, en tercer lugar, se encuentra Tailandia con 13,8% puntos porcentuales de participación, equivalente a 78.388 unidades; Japón ocupa el cuarto lugar seguido por Taiwán con 6,5% y 4,8%, respectivamente.

Gráfico 8
Matrícula de motocicletas por empresa a marzo de 2018

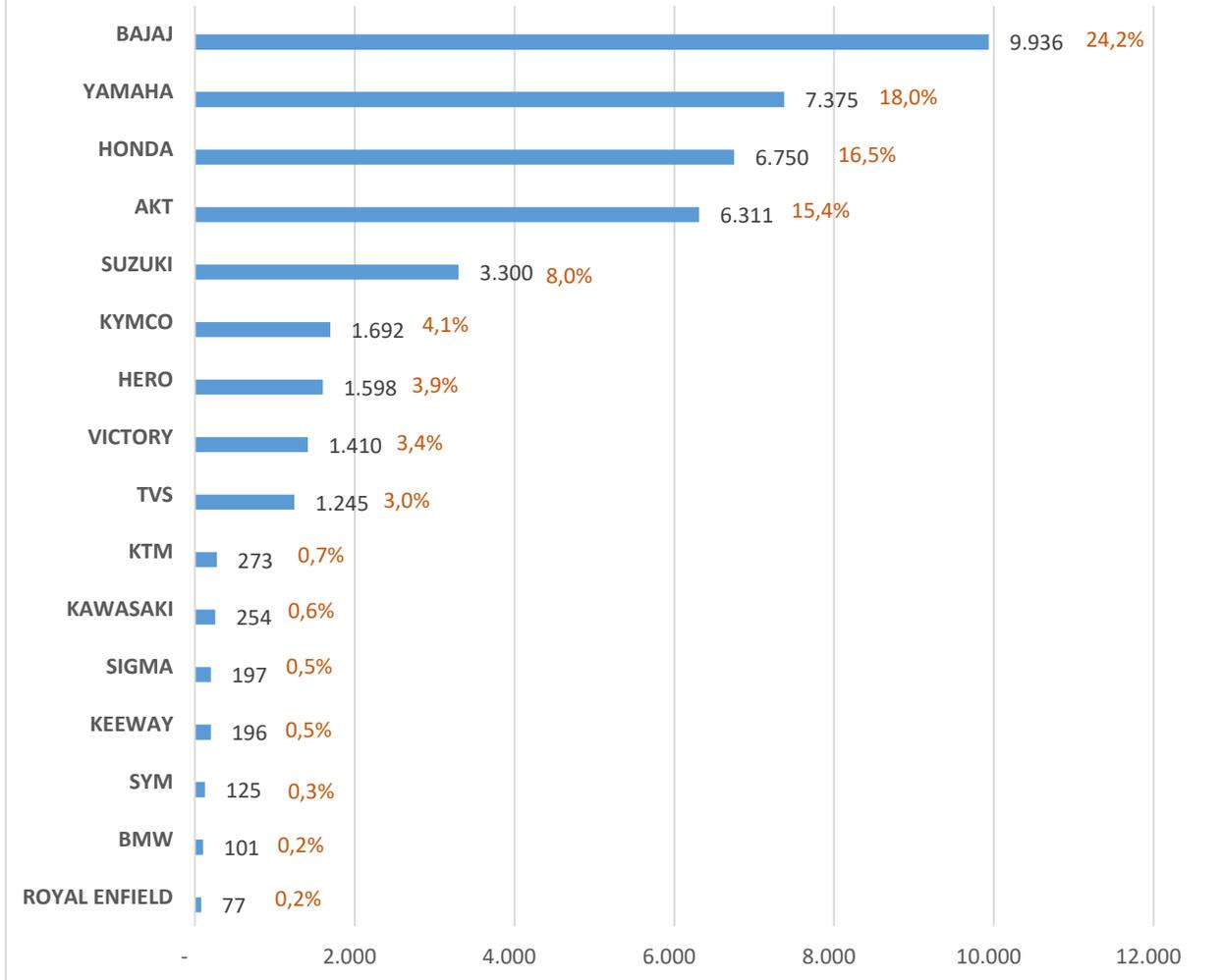


Participación de matrículas de motocicletas por empresa
Comparativo a marzo
2017 - 2018



La participación en el mercado por empresa en marzo de 2018, respecto del mismo mes en el año anterior se distribuyó así: AUTECO con las marcas (Bajaj, Kymco, Kawasaki, KTM y Victory) mantiene el primer puesto, y pasa del 33,3% al 31,1% de participación; AKT con las marcas (AKT, TVS y Royal Enfield) sostiene el segundo puesto al pasar de 19,4% al 18,6% de participación; INCOLMOTOS – YAMAHA sostiene el tercer lugar representando el 18,0% de participación; FANALCA - HONDA ocupa el cuarto lugar y logra un importante ascenso de 2,3 puntos porcentuales respecto a 2017 pasando del 14,2% al 16,5%; SUZUKI cuenta con el 8,0% de participación y HERO obtuvo un 3,9% de participación en el mercado.

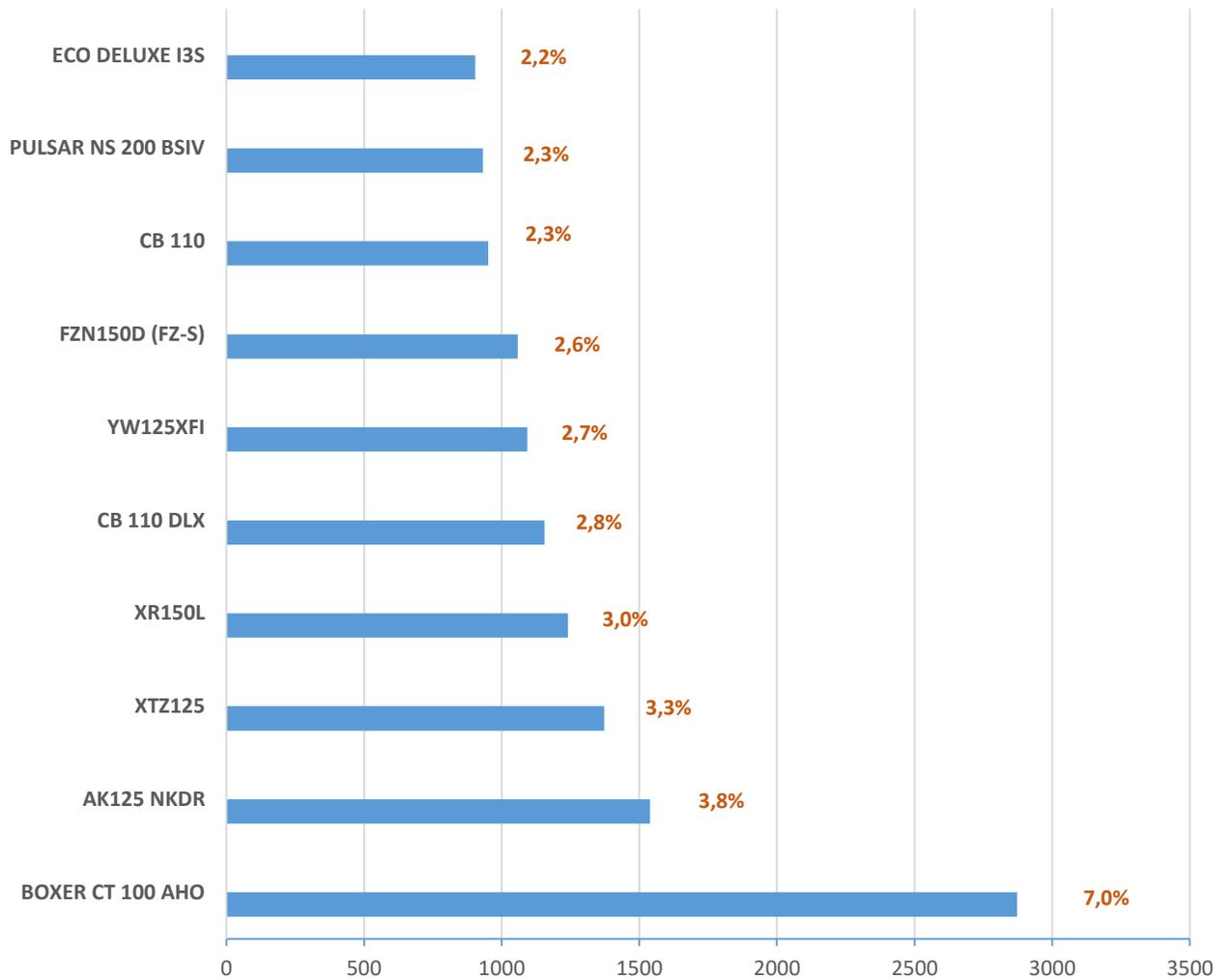
Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca a marzo 2018.
RUNT.



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del (24,2%); en segundo lugar, están las motocicletas YAMAHA con un (18,0%) de participación y HONDA ocupa el tercer lugar con el (16,5%).

En cuarto lugar, AKT cuenta con el (15,4%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (8,0%); seguido por KYMCO (4,1%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (3,9%), en octavo lugar está VICTORY (3,4%); TVS ocupa el noveno lugar con una participación del (3,0%), en el décimo puesto KTM (0,7%), y el resto de las marcas representan el (2,3%).

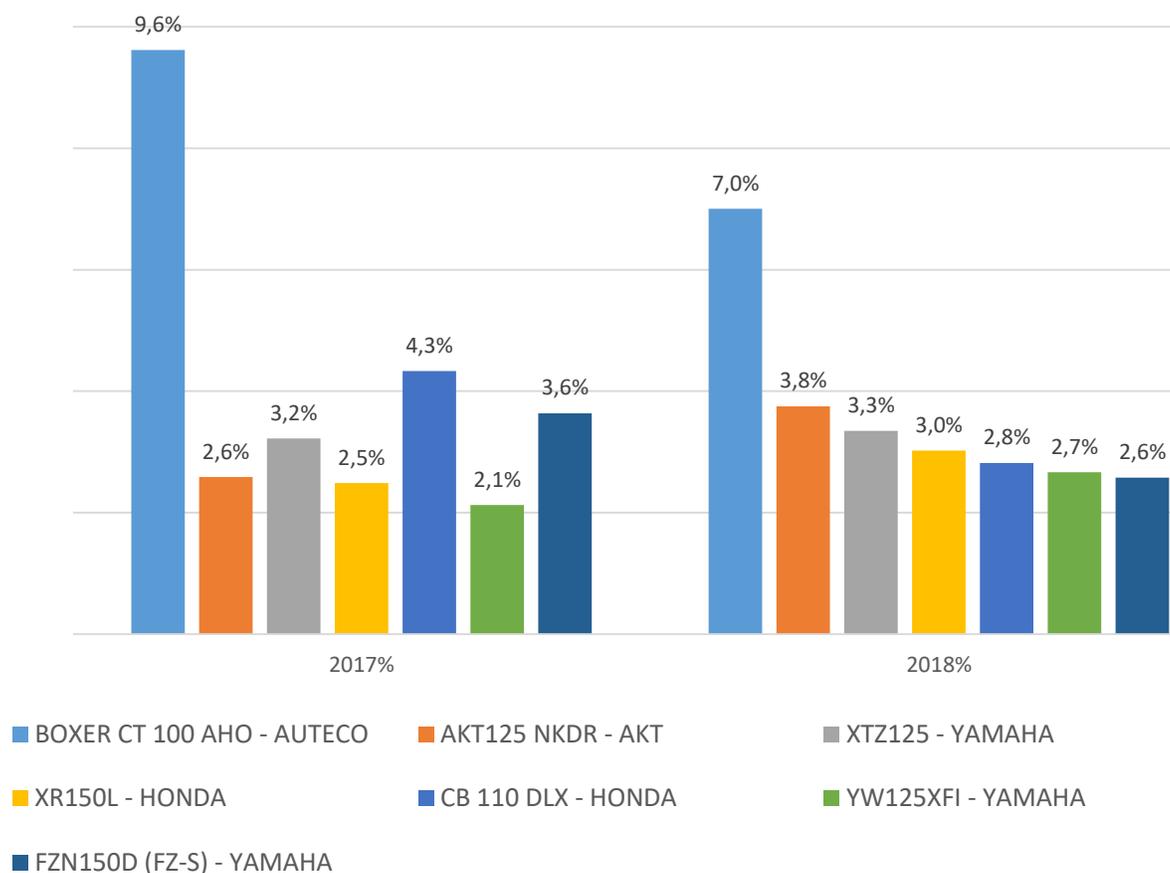
Gráfico 8.
TOP 10
Matricula de motocicletas por líneas a marzo de 2018.
RUNT



El TOP 10 de líneas de motocicletas lo lidera la BÓXER CT 100 AHO con una participación del (7,0%); en segundo lugar, está AKT 125 NKDR con un (3,8%); la línea XTZ 125 ocupa el tercer lugar con (3,3%).

**Gráfico 9. Participación de matriculas de motocicletas por línea.
Comparativo a marzo 2017-2018.**

RUNT



El comparativo a marzo de 2017 – 2018 nos indica que: La BOXER CT 100 AHO mantiene el primer puesto, y pasa del 9,6% al 7,0% de participación; la AKT 125 NKRD obtiene al segundo puesto al pasar de 2,6% al 3,8%; la XTZ 125 gana el tercer lugar con el 3,3%; la XR 150L se posiciona en el cuarto lugar pasando del 2,5% al 3,0% (0,5% adicional);